

PARTE II: CAMPAÑAS DE EVALUACIÓN EN SANIDAD

Una actividad fundamental del Plan de Impulso de las Tecnologías del Lenguaje (Plan TL) es la organización de tareas, también llamadas a veces tareas colaborativas o tareas competitivas y conocidas comúnmente por su nombre en inglés como **shared tasks o challenge tasks/tracks**. Cuando éstas tareas suelen organizarse en contextos más bien orientadas a participantes académicos o grupos de investigación y desarrollo de empresas, el marco preferido bajo el cual se articulan las tareas es a través de campañas de evaluación de sistemas de Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN) y minería de textos.

Las tareas y campañas de evaluación representan un mecanismo clave para evaluar de forma independiente y con métodos científicos y usando conjuntos de datos bien definidos, la calidad de los resultados obtenidos por sistemas y algoritmos predictivos que participan en estas tareas. Tareas y campañas de evaluación representan un motor clave para fomentar el desarrollo eficaz de herramientas y recursos de tecnologías del lenguaje.

El objetivo de la parte II del Indofay sobre tecnologías del lenguaje celebrado en el marco de la XXXV Conferencia Internacional de la SEPLN fue exponer la situación, de distintas campañas puestas en marcha en el campo de sanidad / biomedicina resumiendo los principales resultados y prestando especial atención a la anonimización. Para ello se contó con una charla introductoria sobre:

“Campañas de evaluación y tareas competitivas como motor y generación de recursos lingüísticos en el dominio de biomedicina y sanidad”

por parte de Martin Krallinger, responsable de la Oficina Técnica de Sanidad del plan TL, seguido de dos mesas redondas con participantes de tareas promovidas por el Plan TL así como con representantes de agentes de la sanidad pública y empresas del sector interesadas en el desarrollo de recursos de tecnologías del lenguaje para el ámbito de aplicación de la salud.

La ponencia de Martin Krallinger resumía la importancia de sistemas de procesamiento del lenguaje aplicados a datos clínicos. Así mismo se destacó como las campañas de evaluación representan un motor y mecanismo de desarrollo de infraestructuras lingüísticas de calidad y basadas en métodos avanzados de inteligencia artificial. Esta charla también sirvió para aclarar aspectos básicos sobre los escenarios de organización, impacto y relevancia de las campañas de evaluación en el contexto del Plan TL. Finalmente se resumieron algunas de las campañas de evaluación ya realizadas (BARR, BARR2, MEDDOCAN, PharmaCoNER), en marcha (MESINESP) y en proceso de planificación (CodiEsp, MedtermMap y MedTrans).