



COMPRA PÚBLICA INNOVADORA (CPI):

PROGRAMA FID

Subdirección General de Fomento de la Innovación
Secretaría General de Ciencia e Innovación

Juan Manuel Garrido Moreno
Subdirector General de Fomento de la Innovación
SECRETARÍA GENERAL DE CIENCIA E INNOVACIÓN
email: sgfomentoinnovacion@mineco.es

ACTUACIONES DEL PLAN DE IMPULSO DE LAS TECNOLOGÍAS DEL LENGUAJE: OPORTUNIDADES DE LA CPI
MADRID, 25 ABRIL 2017

I. PROPÓSITO Y DEFINICIÓN

Objetivos:

- Mejorar los servicios públicos (eficacia y/o eficiencia)
- Apalancar fondos hacia la I+D+I empresarial
- Apoyar la comercialización de la innovación empresarial (cliente público/lanzador).

Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI)/ Public Proc. of innovative Solutions (PPI) *:

- Comprador público - cliente lanzador. Mayor proximidad a mercado que CPP
- Objeto: compra/despliegue de **bienes & servicios innovadores no disponibles en el mercado**

Compra Pública Precomercial (CPP)/ Public Procurement of innovative Solutions (PCP) **::

- Comprador público comparte riesgos y beneficios con los proveedores en condiciones de mercado
- Objeto: **contratación de servicios de I+D***** vinculado a los fines del comprador público.

(*) EC; "CORDIS: FP7: ICT: ICT:PCP"

(**) E.C.; "Paper of the Services of DG Competition containing a draft framework for state aid for R&D&i"

(***) Comprendido en categorías de I+D del marco comunitario de ayudas a la I+D+i. Excluyendo productos terminados salvo prototipos.

II. LÓGICA ECONÓMICA

- Contribución al PIB en valores anuales entre 10% y 20% (OCDE, EU/EUROSTAT...)

i.e: (ES) $\Delta +3\%$ esfuerzo inversor en CPI* de la AGE** representaría $\Delta + 7,5\%$ a 10% en I+D+I [x2]

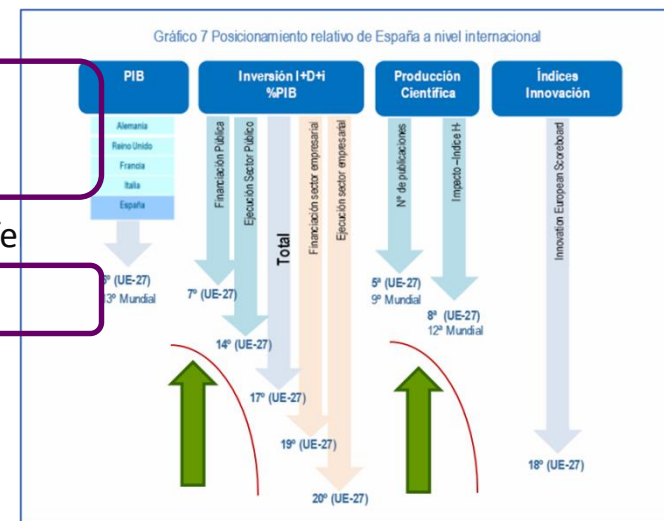
- Impacto en la inversión privada de las medidas de demanda (CPI...):

- Relación Contratación Pública – Gasto Privado en I+D***:

- ✓ Probabilidad de inversión en I+D: [x2]
- ✓ Incremento del esfuerzo privado en I+D: [Correlación +]

- Relación esfuerzo innovador– difusión tecnológica demanda & oferta

- ✓ Efectos lado demanda - lado oferta: [x10]



(*) CPI: Compra pública innovadora, abarca los conceptos de CPTI y CPP

(***) OCDE-2014. Modelo Cobb-Douglas del esfuerzo privado en I+D

(**) AGE: Administración General del Estado

(****) Universidad de Valencia 2008-2009; Serrano Domínguez et al.

III. INSTRUMENTACIÓN

Guía de Compra Pública Innovadora 2.0¹

Diciembre 2015

Ventanillas de Apoyo

AGE (MINECO; MSSSI; CDTI)
CC.AA. (GAIN; AQuAS)

Distinción Nacional de CPI

Desde 2012

Programa FID (INNOCOMPRA)

FEDER 2014-2020

Programa H2020

Desde 2014

Programa INNODEMANDA

Desde 2012

¹. Elaborada con la estrecha colaboración del Observatorio de Contratación Pública (**OBCP**) de la Universidad de Zaragoza (**UNIZAR**)

IV. EJECUCIÓN

TRAMO I: I+D+i

- ✓ PROTOCOLO INNODEMANDA [CDTI/COMPRADOR]
- ✓ CONSULTA AL MERCADO [COMPRADOR PÚBLICO/EMPRESAS]
 - Solicitudes Financiación CDTI [EMPRESAS]
- ✓ LICITACIÓN CPI (CPP /CPTI) [EMPRESAS]
- ✓ ENTREGA DE SERVICIOS DE I+D+i [EMPRESAS]
 - Por Hitos de Certificación
 - Cobro por Hitos Cumplidos*
- ✓ EVALUACIÓN [MINECO]

TRAMO II: DESPLIEGUE

- ✓ PROCEDIMIENTO DE ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN**
- ✓ CONTRATOS DE FABRICACIÓN, OBRAS, SUMINISTROS & SERVICIOS...

(*) La no satisfacción de las expectativas de la I+D+i permite la terminación del contrato sin generar derechos sobre el suministrador

(**) Vinculado a la transposición de la Directiva de Contratos del Sector Público [D2014/24/UE, 26 febrero]

V. APLICACIÓN

Empleo de la CPI (1ª y 2ª Generación - Período 2011-2015) + (3ª Generación):



ACTUACIONES 1ª Y 2ª GENERACIÓN [2011-15]:

21 Convenios (229,49 M€)

Cumplimiento Objetivos: 85% aprox.

Certificación: 80% aprox.

ACTUACIONES 3ª GENERACIÓN [2016-2020]:

4 Convenios (aprox. 47 M€)

7 Convenios en tramitación (aprox. 50 M€)

V. APLICACIÓN

CASO: HERCULES

❑ OPERACIÓN AGE-UNIVERSIDAD DE MURCIA (UMU):

❑ PRESUPUESTO TOTAL: APROX. 5,46 M€

[AGE: 4,37 M€; UMU: 1,09 M€]

❑ PRESUPUESTO CPI:

- ✓ CONSULTAS AL MERCADO (DIALOGO TECNICO):
- ✓ COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL (C. SERVICIOS I+D):
- ✓ CPTI (ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN* & OTROS):

Mín. 3,85 M€

0,00 M€

2,81 M€

1,04M€

❑ COMPROMISOS SERGAS (17 JUNIO 2016):

- ✓ Exponendo 6: Ejecución conforme a RD-Legislativo 3/2011**
- ✓ Exponendo 11: Todas las actuaciones encaminadas a la mejora de servicios públicos universales, no de mercado & que **no generen (...) distorsión de mercado**
- ✓ Exponendo 12: (...) maximizar (...) soluciones innovadora puestas en mercado.

(*) Sujeto a trasposición y desarrollo normativo adecuado

(**) Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, que refunde el texto de la Ley de contratos del sector público.

V. APLICACIÓN

CASO: HERCULES

❑ OBJETIVOS SERVICIOS PÚBLICOS:

Indicador	Objetivo (*)
<i>Inversión duplicada en proyectos de I+D...</i>	<i>Disminución del 0,5%</i>
<i>Infraestructuras I+D por colaboración</i>	<i>Disminución del 5%</i>
<i>Ahorro en licencias y mantenimientos de aplicaciones informáticas (Universidades implantadas)</i>	<i>30% de ahorro</i>
<i>Ahorro en recuperación y procesamiento de información para integrar datos de las distintas unis.</i>	<i>40% de ahorro</i>
<i>Incremento de los contratos de investigación/año (Universidades Implantadas)</i>	<i>Incremento del 10%</i>
<i>Incremento en la participación de universidades españolas en proyectos europeos</i>	<i>Incremento del 0,1%</i>
<i>Incremento en la movilidad de PAS/PDI entre universidades</i>	<i>Incremento del 2%</i>