

**Plan TL**

Plan de Impulso de las  
Tecnologías del Lenguaje



# CONSULTAS PRELIMINARES AL MERCADO y EXPRESIONES DE INTERÉS

El presente documento es un documento de información de carácter general sobre la Consulta Preliminar al Mercado y la Expresión de Interés, con la información recabada en las mismas hasta el momento.

## 1. Antecedentes

## 2. Estado de Consulta al Mercado

## 3. Estado de Expresiones de Interés

## 4. Próximos pasos

# 1. Antecedentes

## El Plan de Impulso de Tecnologías del Lenguaje

El Plan de Impulso de las Tecnologías del Lenguaje de la Secretaría de Estado de la Sociedad de la Información y Agenda Digital (SESIAD), tiene por objeto **fomentar el desarrollo del sector del procesamiento del lenguaje natural y la traducción automática en España**, y aprovechar estas novedosas capacidades para mejorar el servicio público

Para llevar a cabo los primeros **pilotos de innovación** de Tecnologías del Lenguaje para la mejora de servicios públicos, la SESIAD contempla la utilización de la **Compra Pública de Innovación** como instrumento catalizador de la innovación desde la demanda.

## La Consulta Preliminar al Mercado

Siguiendo las recomendaciones de la Comisión Europea ([PPI Guide](#)) y las directivas 2004/18/CE y 2014/24/UE, el pasado 20 de abril la **SESIAD lanzó una Consulta Preliminar al Mercado ([ver aquí](#))** previa al procedimiento de **Compra Pública de Innovación** en el marco del Plan de Impulso de las Tecnologías del Lenguaje

## Las Expresiones de Interés

Lanzado el pasado 20 de abril **Expresiones de Interés ([ver aquí](#))** en el marco del Plan de Impulso de las Tecnologías del Lenguaje, con el objetivo de **detectar nuevo retos de las AA.PP.** a solventar mediante TL y de **Agregar Demanda de compradores de innovación.**

## 1. Antecedentes

## 2. Estado de la Consulta al Mercado

- **Participantes e ideas**
- **Distribución de los participantes**
  - Por procedencia territorial
  - Por sector de actividad
  - Por tipología de entidad
  - Por TL
- **Ámbitos**
  - Retos
  - Participantes
- **Ámbito 1: Inteligencia Competitiva**

## 3. Estado de Expresiones de Interés

## 4. Próximos pasos

## 2. Estado de la Consulta al Mercado

**Participantes**

**45**

Hasta la fecha, han participado en la consulta **45** personas físicas o jurídicas

**Ideas  
propuestas**

**72**

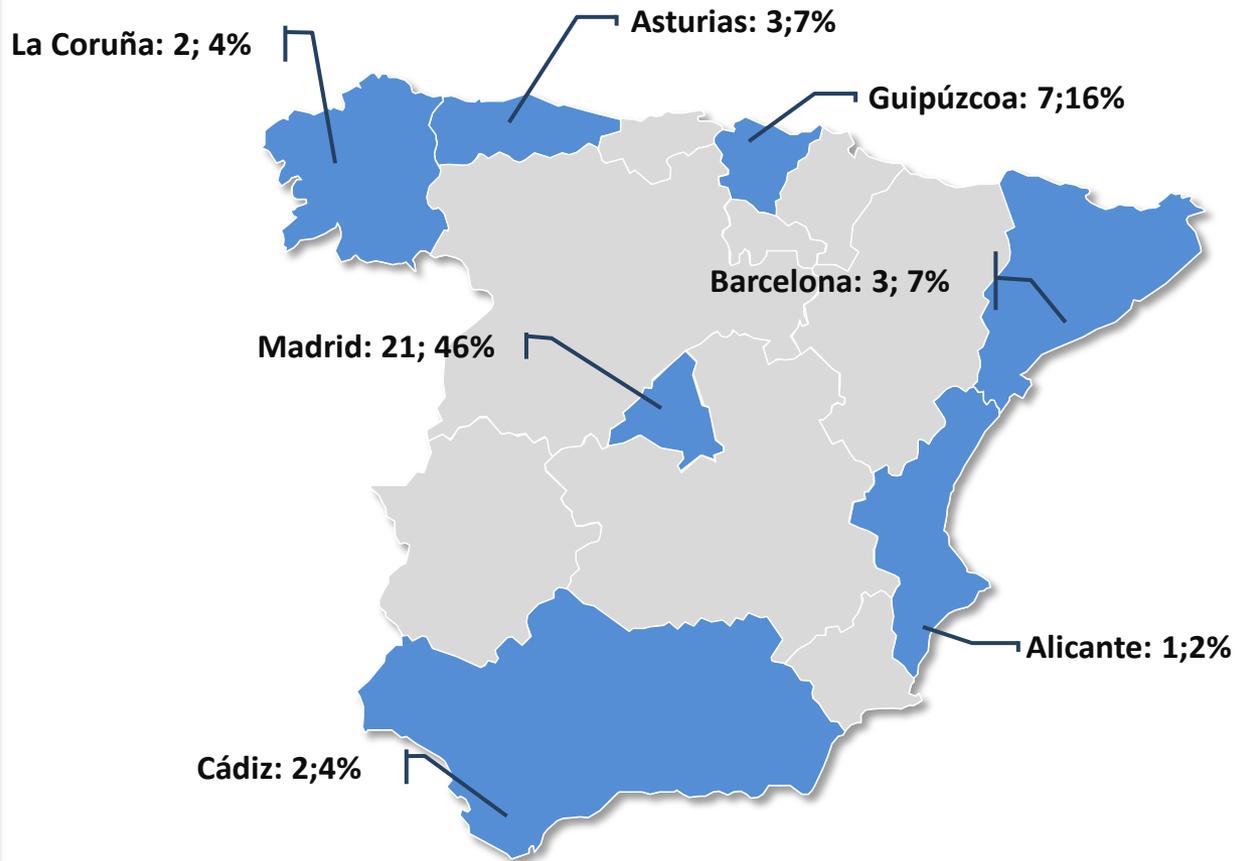
El total de ideas propuestas por los participantes es de **72** propuestas

## 2. Estado de la Consulta al Mercado



### Distribución de los participantes (45)

### Representatividad territorial



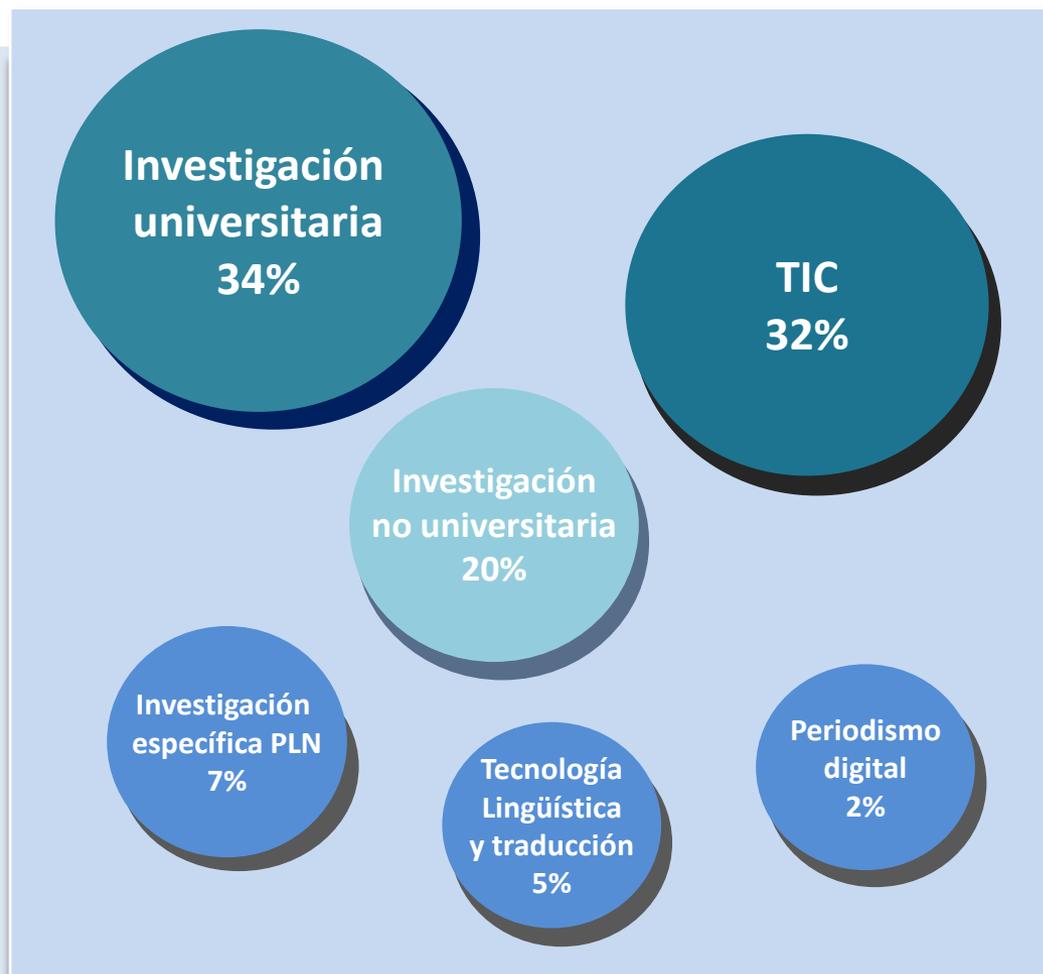
Nota: 1 proponente procedente de Nueva York (3%)  
6 proponentes procedentes de Irlanda (14%)

La mayoría de propuestas proceden de entidades cuya sede se ubica en Madrid (46%), seguido por Guipúzcoa (16%), Dublín (14%), Barcelona y Asturias (7%).

## 2. Estado de la Consulta al Mercado

### Distribución de los participantes (45)

### Representatividad por sector principal de actividad



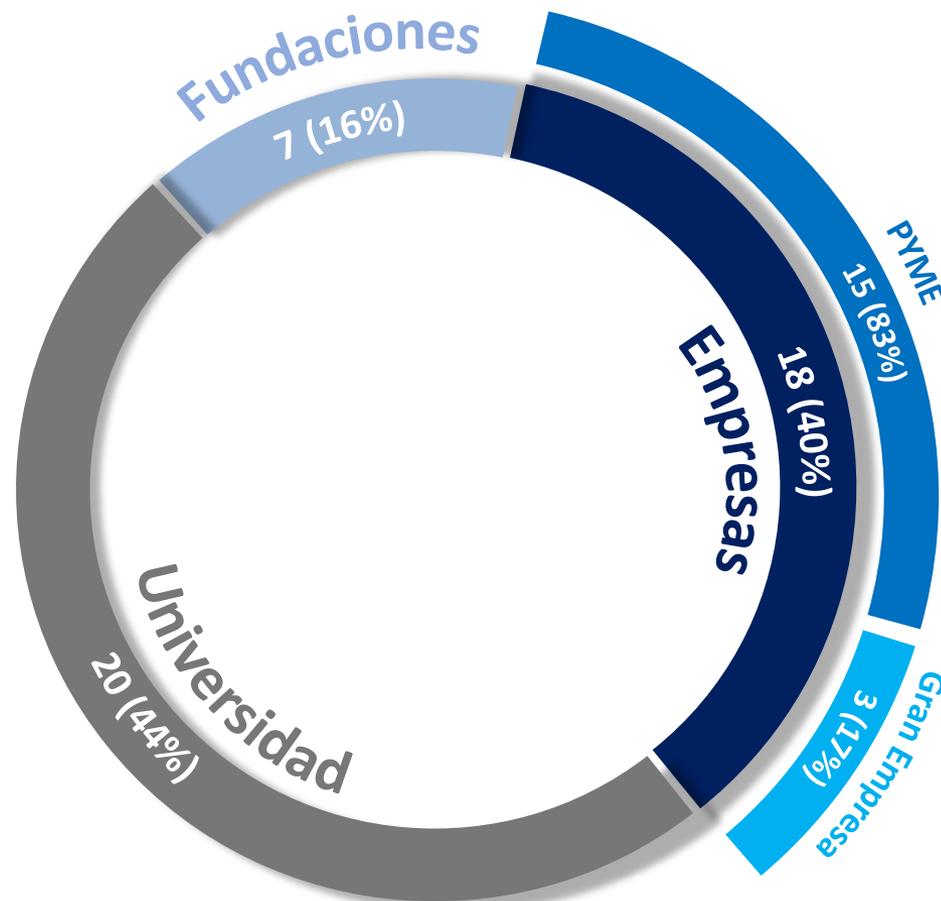
El 34% de participantes desarrollan su actividad en el sector de investigación universitaria, seguidos del sector TIC (32%) e Investigación no universitaria (20%).

## 2. Estado de la Consulta al Mercado



### Distribución de los participantes (45)

### Representatividad por tipología de entidad



- 20 de los 45 participantes son universidades (44%): son Universidad o están directamente vinculados a ella (grupos de investigación).
- 18 participantes (39%) son empresa, de las cuales el 83% son PYMEs.

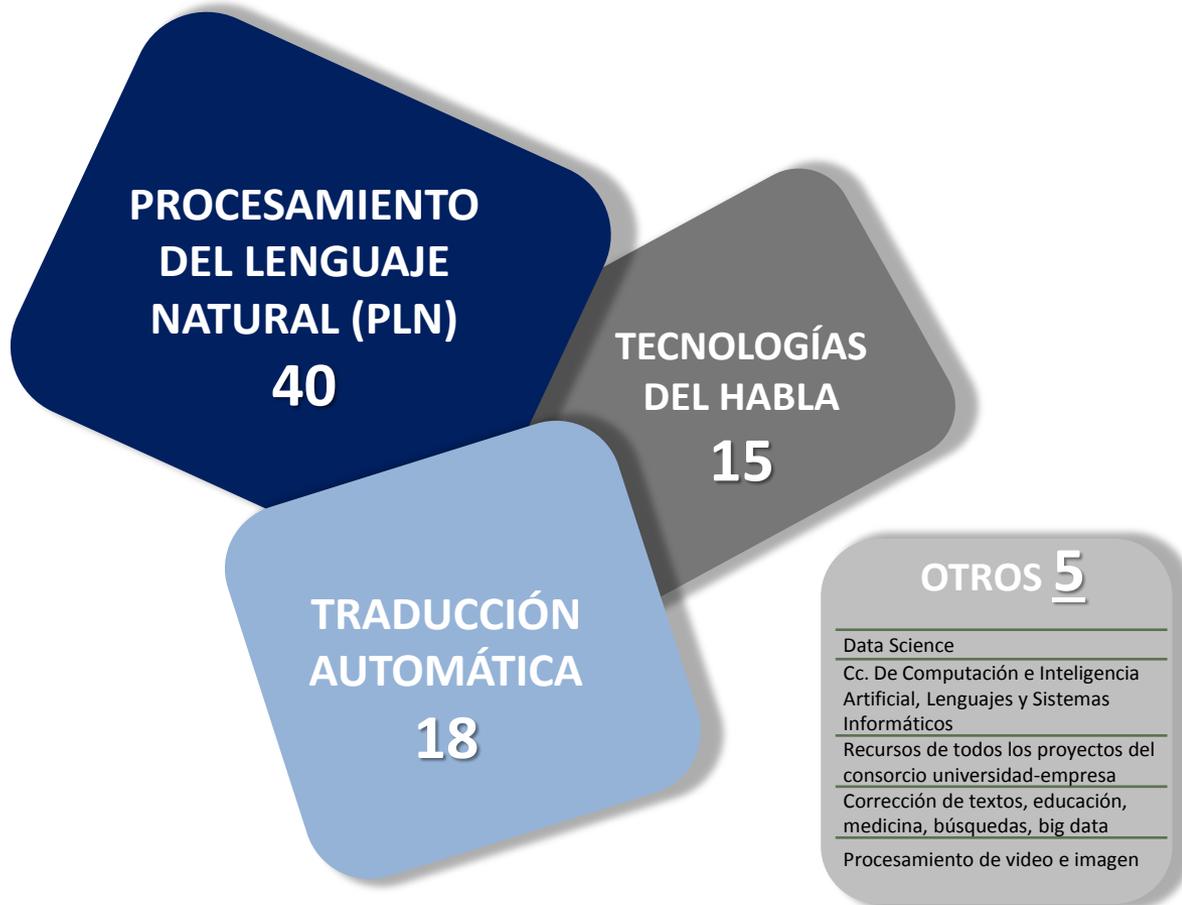
## 2. Estado de la Consulta al Mercado

### Distribución de los participantes (45)

### Representatividad por TL

Nota: Un mismo participante puede indicar experiencia en distintas TL al mismo a la vez.

Fecha: Febrero 2018



De las 3 tipologías tecnológicas del Lenguaje Natural contempladas en el formulario, el 88% de los participantes cuenta con experiencia en PLN, seguido de Traducción automática con un 40% de representatividad.

5 participantes indicaron además experiencia concreta en otros ámbitos temáticos de TL

## 2. Estado de la Consulta al Mercado

### Ámbitos de los retos

### Propuestas recibidas por Ámbito

Nota: Una misma propuesta puede aplicar a distintos retos al mismo tiempo

1. INTELIGENCIA COMPETITIVA,  
CONTROL Y DISEÑO DE POLÍTICAS  
PÚBLICAS: APLICACIÓN A LA I+D+I

65

2. JUSTICIA

41

3. SANIDAD

36

... OTROS

12

El promedio de retos aplicados por propuesta es de 2,2 retos/propuesta

1. Entidades, entes y organismos de la AGE
2. Seguros, Banca, Seguridad e Inteligencia
3. Evaluación de políticas públicas
4. Información pública
5. Educación
6. Detección y prevención de discurso de odio en Internet

A pesar de no tener retos específicos abiertos, aproximadamente el 57% de las propuestas aplican a Justicia y el 50% a Sanidad.

## 2. Estado de la Consulta al Mercado



### Ámbitos de los retos

1. INTELIGENCIA COMPETITIVA,  
CONTROL Y DISEÑO DE POLÍTICAS  
PÚBLICAS: APLICACIÓN A LA I+D+I

34

2. JUSTICIA

23

3. SANIDAD

21

... OTROS

6

El promedio de retos  
aplicados por participante es  
de 1,93 retos/participante

1. Entidades, entes y organismos de la AGE
2. Seguros, Banca, Seguridad e Inteligencia
3. Evaluación de políticas públicas
4. Información pública
5. Educación
6. Detección y prevención de discurso de odio en Internet

### Participantes por Ámbito

Nota: Una mismo participante puede aplicar con varias propuestas y a distintos retos al mismo tiempo

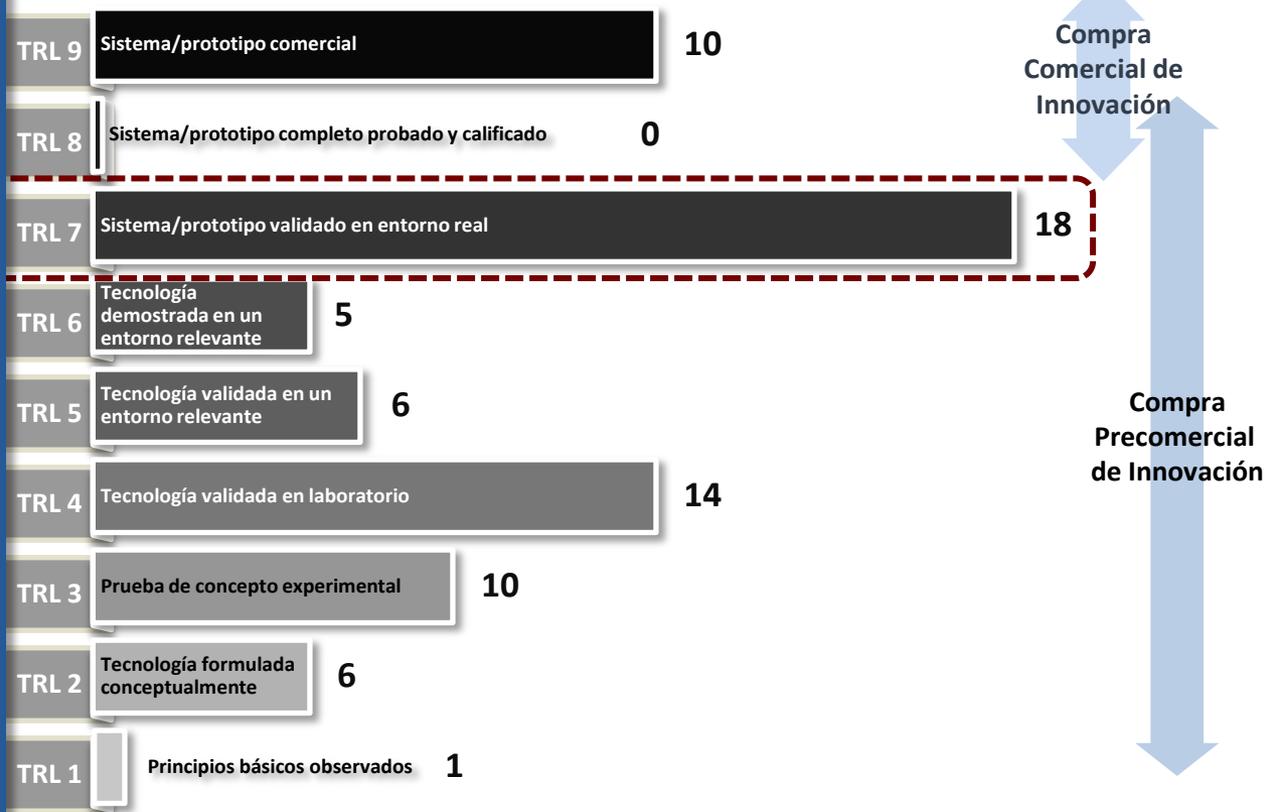
El ámbito con más concurrencia de participantes ha sido Inteligencia Competitiva con un 77% de aplicación por parte del total de los participantes.

## 2. Estado de la Consulta al Mercado

Grado de  
Madurez  
Tecnológica

Nº de  
propuestas\* por  
TRL

\*70 de 72 propuestas identificaron el  
Nivel TRL de su solución



Las soluciones propuestas por el mercado en la actualidad se orientan en el entorno de los TRL 7 (Sistema/prototipo validado en entorno real).

## 2. Estado de la Consulta al Mercado

**Presupuesto  
Medio estimado  
de las soluciones**

**Max: 1.200.000 €**



**Min: 10.000 €**

**Max: 36 meses**



**Min: 2 meses**

**Plazos  
estimados** de  
ejecución

- El presupuesto medio se sitúa en torno a los **206.500K€**. Sin embargo, una propuesta asciende a los 19M€ (1) y otros no alcanzan los 20.000 (3).
- El periodo medio de ejecución de las soluciones planteadas se sitúa en torno a los **15 meses**, con proyectos que superan los 30 meses (2) y que bajan de los 4 meses (3)

## 2. Estado de la Consulta al Mercado



# Ámbito 1: Inteligencia competitiva

## Descripción de la necesidad y objetivos

Análisis global y la gestión de la innovación, en distintos dominios y organismos, por medio del uso de técnicas avanzadas de procesamiento de lenguaje natural, traducción automática, aprendizaje automático y análisis semántico.

### OBJETIVOS DEL RETO GLOBAL:

#### EN EL IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL

- ▶ Desarrollo del sector industrial de tecnologías del lenguaje en el ámbito de la evaluación y seguimiento de la I+D+i
- ▶ Desarrollo de infraestructuras lingüísticas en distintos dominios; TIC, BIO, etc.
- ▶ Apertura de datos de interés lingüístico
- ▶ Impulso al desarrollo del sector investigador
- ▶ Apoyo a la internacionalización

#### EN EL SERVICIO PÚBLICO

- ▶ Mejora en el seguimiento de políticas públicas y evaluación de la innovación.

Propuestas recibidas en total

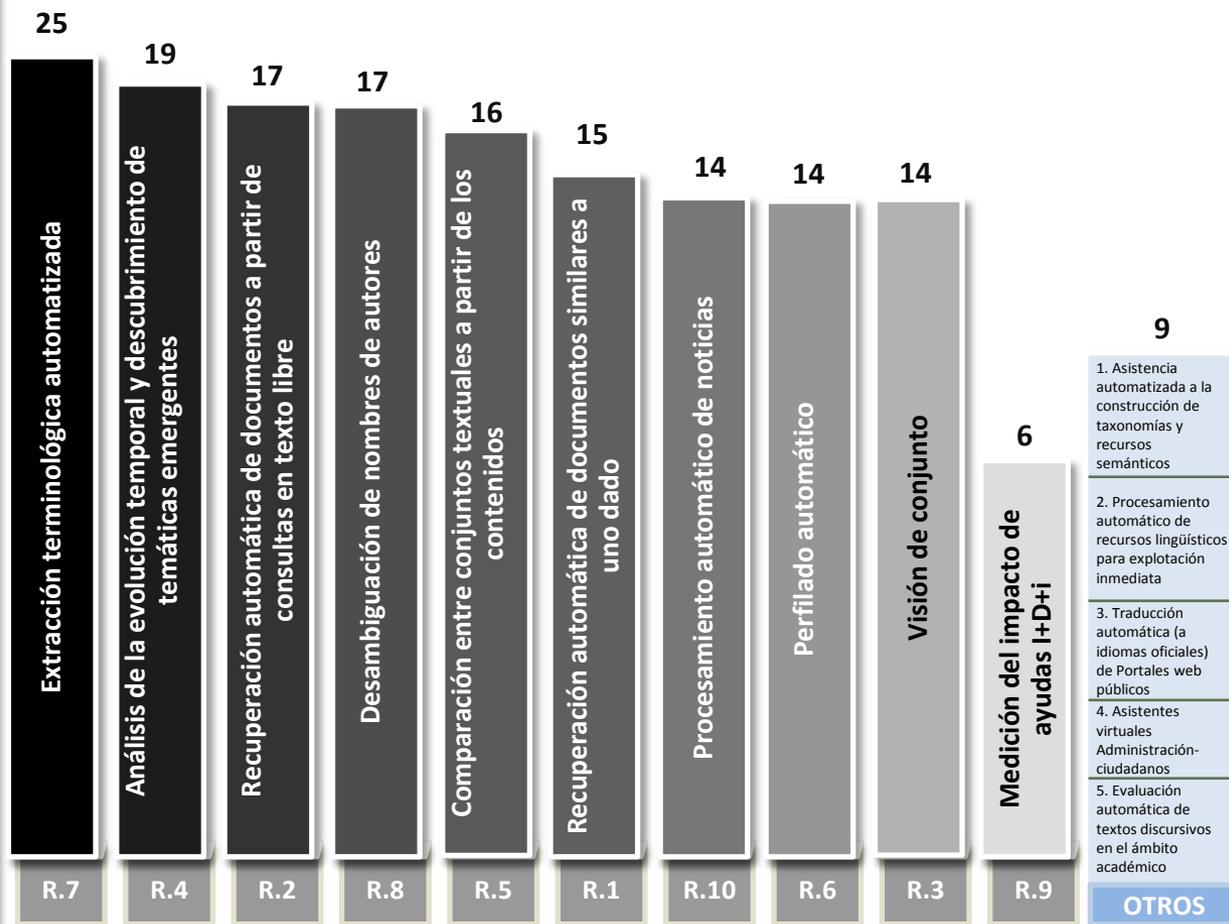
65

## 2. Estado de la Consulta al Mercado



# Ámbito 1: Inteligencia competitiva

## Ideas recibidas por Reto



Nota: Una misma propuesta puede aplicar a distintos retos al mismo tiempo

- El reto con más propuestas recibidas ha sido el **R.7 Extracción terminológica**, seguido de **R.4 y del R.2**.
- El **R.9 Herramientas de análisis textual** ha sido el reto con menos ideas recibidas

## 1. Antecedentes

## 2. Estado de Consulta al Mercado

## 3. Estado de Expresiones de Interés

- **Participantes y expresiones**
  - Por procedencia territorial
  - Por tipología de entidad
- **Ámbitos**
  - Retos

## 4. Próximos pasos

### 3. Estado de Expresiones de Interés

**Participantes**

**3**

Hasta la fecha, han participado en la **expresión de interés 3 personas físicas o jurídicas**

**Ideas  
propuestas**

**5**

El total de ideas propuestas por los participantes es de **5 propuestas**

### Distribución de los participantes (3)

### Representatividad por tipología de entidad

#### Sector Público Institucional (Fundación)

- 33% de las expresiones

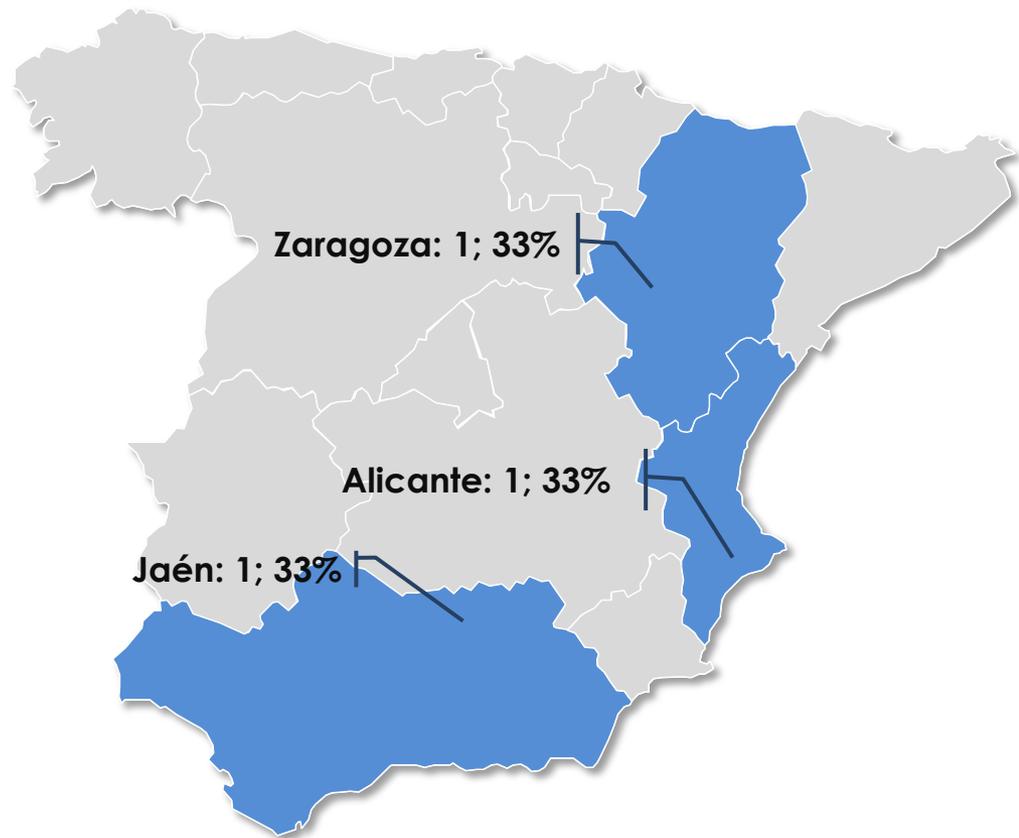
#### Sector Público Institucional (Universidad)

- 66% de las expresiones

### 3. Estado de Expresiones de Interés

## Distribución de los participantes (3)

Representatividad territorial



Las expresiones de Interés recibidas proceden de entidades cuya sede se ubica en Zaragoza, Jaén y Alicante, siendo el participante de Zaragoza el que ha enviado 3 expresiones de interés.

### 3. Estado de Expresiones de Interés

## Ámbitos de los retos

1. INTELIGENCIA COMPETITIVA,  
CONTROL Y DISEÑO DE POLÍTICAS  
PÚBLICAS: APLICACIÓN A LA I+D+I

4

## Expresiones recibidas por Ámbito

2. SANIDAD

2

Nota: Una misma expresión puede aplicar a distintos retos al mismo tiempo

**1. Antecedentes**

**2. Estado de Consulta al Mercado**

**3. Estado de Expresiones de Interés**

**4. Próximos pasos**

## 4. Próximos Pasos

### Próximos Pasos



### Próximos contratos

- Esta lista es aún orientativa. No supone un compromiso firme.
- Estos primeros contratos se regirán por el procedimiento de contratación pública ordinario, no por el específico de compra pública de innovación.
- Sin perjuicio de los procedimientos de publicidad establecidos en la ley, los participantes en el procedimiento de consulta pública preliminar al mercado serán informados individualmente de los correspondientes procedimientos de licitación.

1. Etiquetado automático de corpus del ámbito de I+D+i.
2. Identificación automática de tendencias temáticas en el ámbito de I+D+i.
3. Identificación automática de redes de colaboración en el sector I+D+i.
4. Perfilado y caracterización de los agentes del sector I+D+i.
5. Desambiguación de agentes del sector I+D+i.
6. Evaluación de impacto de la financiación de la I+D+i a través de los resultados.
7. Obtención de corpus documentales de otras fuentes de información para el sector TIC.
8. Puesta en producción de un sistema basado en tecnologías del lenguaje en la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación.
9. Cruce y comparación de los corpus de oferta y demanda de empleo.
10. Cruce de los corpus contratación pública.
11. Servicios de expertos en ciberseguridad para la caracterización de empresas del sector.
12. Ontología de ciberseguridad.
13. Servicios TIC y desarrollo de un sistema de crawling para recopilación de fuentes de información para la caracterización de empresas del sector de la Ciberseguridad.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

Plan TL

Plan de Impulso de las  
Tecnologías del Lenguaje



# Gracias

[www.PlanTL.es](http://www.PlanTL.es)

[PlanTecnologiasLenguaje@minetad.es](mailto:PlanTecnologiasLenguaje@minetad.es)