



MERCADO ÚNICO DIGITAL: RETOS Y OPORTUNIDADES

Fecha: 9 de Junio 2015

Lugar: Salón de Actos de la SETSI. Capitán Haya 41. Madrid

Programa

09:30 Apertura

Victor Calvo-Sotelo, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

09:45 El Mercado Único Digital

Linda Corugedo Steneberg, Principal Advisor to the Director-General en DG CONNECT (Communications Networks, Content & Technology)

10:15 Panel 1: "Reforma de las telecomunicaciones: Nuevas reglas para nuevas infraestructuras"

La banda ancha de muy alta velocidad no termina de llegar a todos los europeos. El despliegue de tecnología 4G en el continente ha comenzado tarde y las redes de fibra óptica se expanden lentamente fuera de los entornos urbanos. Europa fue capaz de crear una regulación que dio pie a un entorno de servicios de telecomunicaciones dinámico y competitivo dentro de los Estados miembros. Es la hora de renovarlo para incentivar una competencia por el despliegue de infraestructuras dentro de un continente conectado.

Moderador: Ignacio del Castillo (Expansión)

Ponentes:

- José Ángel García Cabrera, Subdirector General de Redes y Operadores de Telecomunicaciones (SETSI)
- Christian Hacker, Director de Regulación de Orange
- Alberto Moreno, Director Regulación de Telefónica
- Pedro Peña, Secretario General de Vodafone

11:30 Coffee break

12:00 Panel 2: "Comercio electrónico y plataformas digitales: Transformando sociedad y economía"

Los servicios y bienes digitales son ya parte integral de nuestra economía. Nuevos modelos de negocio nacen cada día en Internet apoyados sobre los existentes creando un círculo virtuoso de innovación. La conexión entre ciudadanos y empresas a través de las plataformas digitales y de comercio electrónico crean nuevos retos a un mundo que se resiste a dejar de ser analógico. El Mercado Único Digital es la respuesta para que una rápida transformación de sociedad y economía europeas abran paso a una sólida recuperación del crecimiento y el empleo.

Moderadora: Rebeca Arroyo (Europa Press)

Ponentes:

- José Luis Zimmermann, Director General de Adigital
- Carmen Bermejo, CEO de Tetuán Valley
- Alejandro Perales, presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación
- Francisco Ruiz, Director de Políticas Públicas y Relaciones Institucionales de Google España y Portugal

13:30-14:00 Cierre de jornada

Domingo Molina, Director de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones